

이용약관

스튜디오 브루

1 적용과 계약

이 약관은 브루(운영명 studio broo)에 의뢰하는 모든 상품과 작업에 공통으로 적용합니다. 디자인, 브랜딩, 웹·앱·프로그램 개발, 모션·3D, 인쇄물과 프리랜스 작업 등을 포함하며, 의뢰 경로나 상품명과 관계없이 적용합니다. 상품별 기준은 해당 작업을 계약한 경우에만 적용합니다.

이 약관은 계약 전에 이메일, 채팅 또는 문서로 전달합니다. 의뢰인이 약관과 견적의 내용을 확인하고 진행에 동의한 사실을 회신 등 기록 가능한 방식으로 확인한 뒤 작업을 시작합니다. 전달·열람 또는 단순 문의만으로 동의나 결제 의무가 생기지 않습니다.

결제 전 선택 상품, 포함 결과물과 수량, 수정 기준, 금액, 지급 일정, 착수·납품일과 취소 조건을 견적서나 이메일 등 기록 가능한 방식으로 안내하고 합의합니다. 별도로 합의한 내용은 법령이 허용하는 범위에서 우선합니다. 중요한 제한 조건은 따로 설명하며 단순 결제만으로 모든 제한에 동의했다고 간주하지 않습니다.

최종 합의한 총 계약금액이 200만원 이상이면 착수 전 50%, 합의한 제작 마감일에 나머지 50%를 납부합니다. 제작 마감일은 합의한 작업의 완료·납품 기준일이며 실제 공개·출시일과 구분합니다. 작업이 완료되지 않았는데 날짜만 지났다는 이유로 잔금을 청구하지 않습니다. 200만원 미만의 지급 일정은 계약 전에 별도로 안내합니다. 분할 납부 비율은 취소 시 환불 비율을 뜻하지 않습니다.

이 약관은 시행일 이후 신규 합의한 작업에 적용합니다. 기존 계약 조건은 별도 동의 없이 변경하지 않으며, 소비자의 법정 권리를 제한하는 조항은 적용하지 않습니다.

2 구성과 추가 작업

홈페이지 가격은 표시한 기본 구성 또는 선택 옵션 기준이며 부가세를 포함합니다. 기타 요청이나 별도 산정 항목은 상담 후 금액과 범위를 확정합니다. 작업일이 늘었다는 이유만으로 비용을 자동 가산하지 않습니다.

페이지·화면·기능·시안·응용 디자인의 수량과 규격, 지원 기기와 구현 방식은 착수 전에 확정합니다. 포함 배너 등은 유사한 작업량의 디자인으로 바꿀 수 있으나 대체 항목과 수량을 먼저 합의합니다. 작업 기간은 무제한 추가 제작이나 미사용 작업량 이월을 뜻하지 않습니다.

프리랜스 작업은 필요한 품목, 수량과 협업 기간을 자유롭게 협의합니다. 상주, 상시 대응, 촬영과 계약에 없는 결과물은 자동 포함되지 않습니다. 추가 작업은 비용과 일정에 동의한 뒤 진행하며 사후 일방 청구하지 않습니다.

3 수정의 구분

범위 내 수정은 선택한 방향과 합의한 기능을 유지하면서 색상, 비례, 배치와 세부 형태 등을 조정하는 작업입니다. 방향성 변경은 콘셉트·사용 목적·전체 구조를 바꾸는 작업이며, 추가 시안·새 기능·전체 재제작과 함께 범위 내 수정과 구분합니다.

상품에 명시한 디자인 방향 조정은 안내된 단계와 범위 안에서 제공합니다. 그 밖의 방향성 변경은 포함 가능 여부와 추가 비용·일정을 먼저 안내하고 합의합니다. 화면 디자인 수정, 포함 로고·배너 수정, 개발 오류 수정은 서로 횟수를 차감하지 않습니다.

수정 1회는 피드백을 모아 전달한 한 차례의 조정과 그 반영 확인을 말합니다. 브루의 누락·오타·잘못 반영한 내용이나 합의한 기능의 오류를 바로잡는 일은 수정 횟수에 넣지 않습니다. 수정 접수 기한 안에 받은 요청은 기한 후에 완료되더라도 추가 비용 없이 반영합니다.

4 상품별 수정 기준

웹·앱은 개발 착수 전 초기 화면 시안 단계에서 디자인 방향 조정 1회를 포함합니다. 처음 합의한 목적과 기능·구성 안에서 분위기와 시각 표현을 조정하며, 방향 확정 후 화면 디자인 수정 10회와는 별도로 계산합니다. 확정 후 방향 변경, 목적·기능·구성 변경이나 전체 재제작은 비용과 일정을 먼저 협의합니다.

웹·앱 화면 디자인은 선택한 시안과 구성 안에서 수정 10회입니다. 포함 로고, 배너 등 디자인 요소는 요소별 큰 조정 3회를 제공합니다. 문구, 오타, 간격 등 작은 조정은 합의한 작업 기간 안에 계속 반영하며 횟수에서 차감하지 않습니다. 개발은 합의한 기간과 기능 범위 안에서 계속 수정합니다.

로고 디자인은 시안 2개 상품의 경우 최종 1개 선택과 수정 5회, 시안 4개 상품은 디자인 조정 기간 1주, 시안 6개 상품은 2주를 제공합니다. 안내된 기간 동안 선택한 시안의 범위 안에서 횟수 제한 없이 수정합니다.

브랜딩은 비주얼 기본 1주, 비주얼 확장과 브랜드 아이덴티티 2주 동안 확정된 방향과 구성 안에서 횟수 제한 없이 수정합니다. 로고 방향을 먼저 선택·조정하고 확정된 뒤 응용 디자인과 가이드를 제작합니다. 상품에 정한 시안과 범위 안의 조정에 적용하며, 새로운 콘셉트·추가 시안·매체나 확정 후 방향을 바꾸는 전체 재제작은 별도 협의합니다.

추가 디자인과 기타·프리랜스 작업은 결과물별 수정 횟수·범위·접수 기한을 착수 전에 안내합니다. 로고나 웹 상품과 동일한 구성으로 계약한 항목은 해당 상품의 기준을 적용합니다.

5 기간과 진행

표시 일수는 예상 작업량이며 결제일부부터의 완성 기한이나 출시일을 뜻하지 않습니다. 기존 예약 작업과 자료 준비 상황을 확인해 착수일과 납품일을 먼저 합의합니다. 일정 변경이 필요하면 이유와 변경 일정을 안내하고 협의하며 일방적으로 무기한 연장하지 않습니다. 앱 심사, 결제 서비스 승인 등 외부 절차와 실제 공개·출시 일정은 제작과 별도로 정합니다.

작업일은 토요일, 일요일과 공휴일을 제외한 영업일 기준입니다. 고객 확인·자료 보완과 외부 승인 대기는 예상 작업일에서 제외하며 그로 인한 일정 조정은 안내 후 협의합니다.

디자인 조정 기간은 첫 시안 전달일부터 1주(7일) 또는 2주(14일)의 달력일 기준이며 검토·선택 기간도 포함합니다. 전달할 때 정확한 종료일을 함께 안내합니다. 브루 측 지연으로 수정 요청·검토가 불가능했던 기간은 고객의 수정 기간에서 불리하게 차감하지 않고 필요한 만큼 연장합니다.

답변이 없다는 이유만으로 7일 뒤 자동 완료 처리하거나 환불 권리를 소멸시키지 않습니다. 회신이 지연되면 알림 후 재개 일정과 남은 작업을 협의합니다. 다만 이미 안내한 디자인 조정 기간은 별도 연장 합의가 없으면 계속 경과합니다.

6 취소와 환불

착수 전에는 전액 환불합니다. 착수 후에는 사전에 안내하고 합의한 작업비 중 실제 수행한 부분을 정산하고, 이미 낸 금액에서 정산액을 제외한 나머지를 환불합니다. 미착수 작업비는 공제하지 않으며, 법령상 청약철회와 환불 권리는 제한하지 않습니다.

착수는 합의한 작업의 실제 제작을 시작한 때를 말하며 시작일을 안내합니다. 문의, 견적 안내와 결제만으로 착수한 것으로 보지 않습니다. 작업 항목별 범위와 비용, 중도 취소 시 정산 기준은 착수 전에 기록 가능한 방식으로 안내하고 합의합니다.

취소 시에는 수행한 작업과 정산 근거를 안내합니다. 일부만 수행한 항목은 실제 수행한 부분에 한해 산정하며, 첫 시안 전달이나 선금 비율만으로 총액의 일정 비율을 일괄 공제하지 않습니다. 사전에 합의하지 않은 작업이나 별도 취소 수수료를 사후에 추가하지 않습니다.

브루의 귀책으로 계약 내용이 이행되지 않거나 계속 진행할 수 없는 경우에는 보완·납기 조정·취소와 환불을 협의하며, 관련 법령상 청약철회·손해배상 등 권리를 제한하지 않습니다. 이미 제공된 작업이 있다는 이유만으로 계약 불이행에 따른 환불을 전면 배제하지 않습니다.

맞춤 제작이나 용역 제공 개시에 따른 청약철회 제한은 법령상 요건을 갖춘 경우에만 적용합니다. 사전 고지와 별도 서면·전자문서 동의가 필요한 경우 작업 시작 전에 받습니다. 본 약관이나 결제 사실만으로 이러한 요건을 대신하지 않습니다.

취소는 broo@studiobroo.com 또는 상담하던 채널로 요청할 수 있습니다. 법정 환급 기한이 적용되는 경우 해당 기한을 따르며, 그 외에는 정산 근거와 환급액을 확인한 후 3영업일 이내 처리합니다. 기존 결제 수단으로 환급을 우선합니다.

7 납품과 오류 대응

최종 결과물은 합의한 형식으로 전달하고, 검수할 수 있는 방법과 확인 기한을 함께 안내합니다. 미반영 사항은 계약 범위를 기준으로 확인합니다. 최종 납품만으로 약속한 수정 기회나 법정 하자 관련 권리가 사라지지 않습니다.

웹·앱은 납품일부터 2주간 합의한 기능의 오류와 기존 문구·이미지의 작은 조정을 무상 지원합니다. 새 기능, 전체 재설계, 상시 운영과 그 이후의 일반 운영 지원은 별도입니다. 이 2주는 추가 무상 운영 지원 기간이며 브루의 계약 불이행이나 법령상 하자 책임의 기간을 2주로 제한하는 뜻은 아닙니다.

디자인은 상품에 안내한 완성본과 편집 원본, 웹·앱은 제작한 개발 소스를 제공합니다. 웹·앱 디자인의 Figma 파일은 요청 시 제공하며, 정리 범위와 전달 일정을 확인합니다. 유료 폰트·소재, 외부 솔루션·라이브러리 원본은 각 라이선스 범위에 따릅니다.

납품 파일은 전달 후 최소 2주간 재전달을 위해 보관합니다. 의뢰인도 파일을 내려받아 별도 보관해 주세요. 이후 재제작이 필요한 경우 가능 여부와 비용을 먼저 안내하며 파일 보관 기간과 법령상 계약·거래 기록 보관 의무는 구분합니다.

8 외부 서비스와 제공 자료

서버, 도메인, 개발자 계정, 결제·문자 서비스, 유료 폰트·소재와 API 등의 외부 비용은 견적에 명시한 경우 외에는 별도입니다. 의뢰인 명의 계정 사용을 원칙으로 하며 가입·유료 이용은 사전 확인 후 진행합니다.

스토어·결제사 등의 승인과 정책 변경은 해당 사업자가 결정하므로 심사 통과나 특정 출시일을 보장하지 않습니다. 다만 브루가 합의한 구현을 누락하거나 잘못 제작한 부분은 해당 사업자의 결정과 구분해 보완합니다.

의뢰인은 사용할 권한이 있는 문구, 사진, 상호와 자료를 제공합니다. 촬영은 포함하지 않습니다. 브루가 제공하는 소재도 이용 범위를 확인하며, 자료·폰트·오픈소스·AI 활용 결과에 제3자의 권리가 포함될 수 있는 경우 필요한 사용 조건을 안내합니다. 어느 한쪽의 권리 침해 책임을 상대방에게 일괄 전가하지 않습니다.

9 이용 권한과 공개

대금 지급이 완료된 최종 채택 결과물은 의뢰인이 합의한 사업 목적에 맞게 상업적으로 사용하고 수정할 수 있습니다. 저작권·양도 범위, 독점 사용 또는 별도 라이선스가 필요하면 계약에 명시합니다. 저작권권과 제3자 소재의 권리는 관련 법령·라이선스에 따릅니다.

채택되지 않은 시안과 대금이 지급되지 않은 결과물은 별도 허락 없이 사용하지 않습니다. 부분 환불·중도 종료 시에는 정산된 결과물의 이용 범위를 함께 확인합니다. 로고 상표 등록 가능성이나 등록 성공을 보장하지 않으며 상표 검색·출원 대행은 별도입니다.

포트폴리오 공개 여부와 공개 시점은 의뢰인에게 확인한 뒤 진행합니다. 비공개 요청과 서비스 공개 전 자료, 계정·개인정보는 외부에 공개하지 않습니다.

10 정보 보호와 협의

이메일, 연락처, 문의 내용과 계약 자료는 상담·계약 이행 및 필요한 거래 기록 관리에 사용하며 관련 법령에 따라 보호합니다. 작업에 필요한 최소 권한만 요청하고 비밀번호나 인증번호를 홈페이지 문의란에 요구하지 않습니다. 계약 종료 시 불필요한 계정 접근 권한을 정리합니다.

분쟁은 계약과 제공 내역을 확인해 먼저 협의하며, 해결되지 않으면 관련 법령상 분쟁조정·재판 절차를 따릅니다. 소비자의 법정 권리나 관할을 불리하게 제한하지 않습니다. 문의: broo@studiobroo.com.